2018

RAPPORT D'ACTIVITE

UMMANITE

Le mot du Président

La plus grande de nos intentions ne vaut pas la plus petite de nos actions. C'est avec cette maxime que nous efforçons d'œuvrer tous les jours. Conscients de nos privilèges, nous nous interdisons qu'ils deviennent des excuses à l'action. Aussi diverses soient-elles, du don du sang au puits au Mali, chacune répond au schéma suivant : de petits efforts additionnés pour un grand résultat. L'addition des membres d'un groupe est supérieur à sa somme... 1+1>2.

Ummanité ou la synergie d'un groupe dont vous êtes un membre indispensable.

Mehdi MAATOUG

Président de l'association

Table des matières

I. Présentation d'UMMANITE 3
II. Activités 4
III. Réseau 6
IV. Projets réalisés 7
V. Projets en cours de réalisation 11

I. Présentation d'UMMANITE

1.1. Origine et champ d'action

L'association Ummanité est une organisation loi 1901 qui a pour objectif de venir en aide aux personnes démunies en France et à l'internationale.

Ummanité a été créée en 2012, sous l'impulsion d'un groupe d'amis, tous bénévoles, soucieux d'améliorer avec leur moyen, le monde qui les entoure.

Différentes actions sont menées tout au long de l'année, elles s'articulent en trois pôles :

- Le pôle EAU : qui consiste en la construction et au forage de puits en Afrique tout au long de l'année
- Le Pôle SANTE : qui consiste en l'accompagnement de personnes en situation d'handicap pour des sorties culturelles d'une part et à la sensibilisation au don du sang d'autre part
- Le pôle SOCIAL : qui consiste en la distribution de colis alimentaires toute l'année pour les personnes démunies

Depuis sa création, l'association a pu:

- Réaliser 50 puits modernes grand diamètre
- Réaliser 6 forages
- Distribuer 6 000 repas
- Effectuer 2 295 heures d'accompagnement de personnes en situation d'handicap
- Organiser 1 000 dons du sang

1.2. Symbolique du nom et du logo

Le nom de l'association a une symbolique très forte : l'humanité au service de l'humanité.

Cette devise, peut-être quelque peu utopique, est le « leitmotive » qui anime chacun des membres à travers toutes les actions menées au quotidien.

Le nom : Ummanité, est un jeu de mot entre la langue française et la langue arabe.

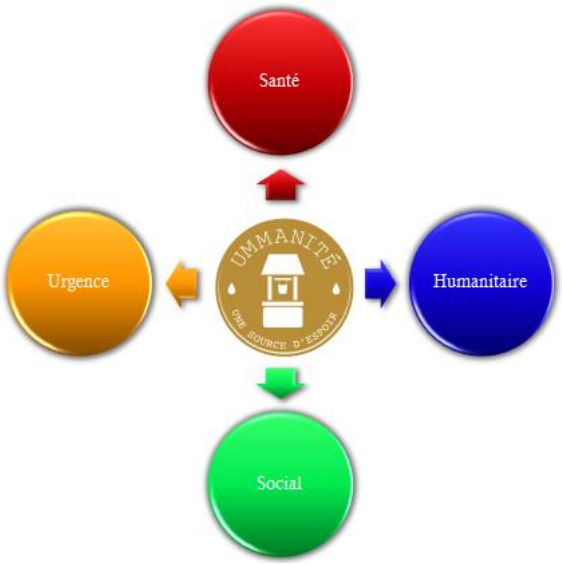
« Umm » signifie « la maman », origine de l'humanité, point commun de tous les Hommes. Cette Ummanité qui se met au service de l'humanité, pour tenter d'améliorer le monde qui l'entoure, au quotidien.

Le logo met en avant un puits avec des gouttes d'eau, source de toute vie et d'espoir. L'accès à l'eau est l'axe majeur des actions de l'association, raison pour laquelle cet élément est prépondérant dans le logo.

II. Activités

2.1. Activités

L'assocation Ummanité s'articule autour de 4 activités.



Social

Plus de 500 personnes sans-abri meurent chaque année en France. La pauvreté fragilise, et le froid tue…
Nombreuses sont les personnes qui souhaitent donner mais ne savent pas comment faire.
L'association Ummanité collecte et distribue chaque hiver des denrées alimentaires, des repas chaud et des vêtements.

Santé

Toujours dans l'esprit de rendre ce que la Vie nous a donné, Ummanité œuvre auprès des personnes en situation d'handicap : Accompagnement, activités, échanges… De plus, l'association organise, tous les mois une journée de don du sang en partenariat avec l'EFS de Créteil.

Humanitaire

2 millions d'enfants meurent chaque année faute d'accès à l'eau potable.
Ummanité finance la construction de puits au Mali et au Cameroun.
Un voyage humanitaire est organisé chaque année afin de contrôler la réalisation des travaux.
Agir pour l'accès à l'eau potable c'est agir pour la vie.

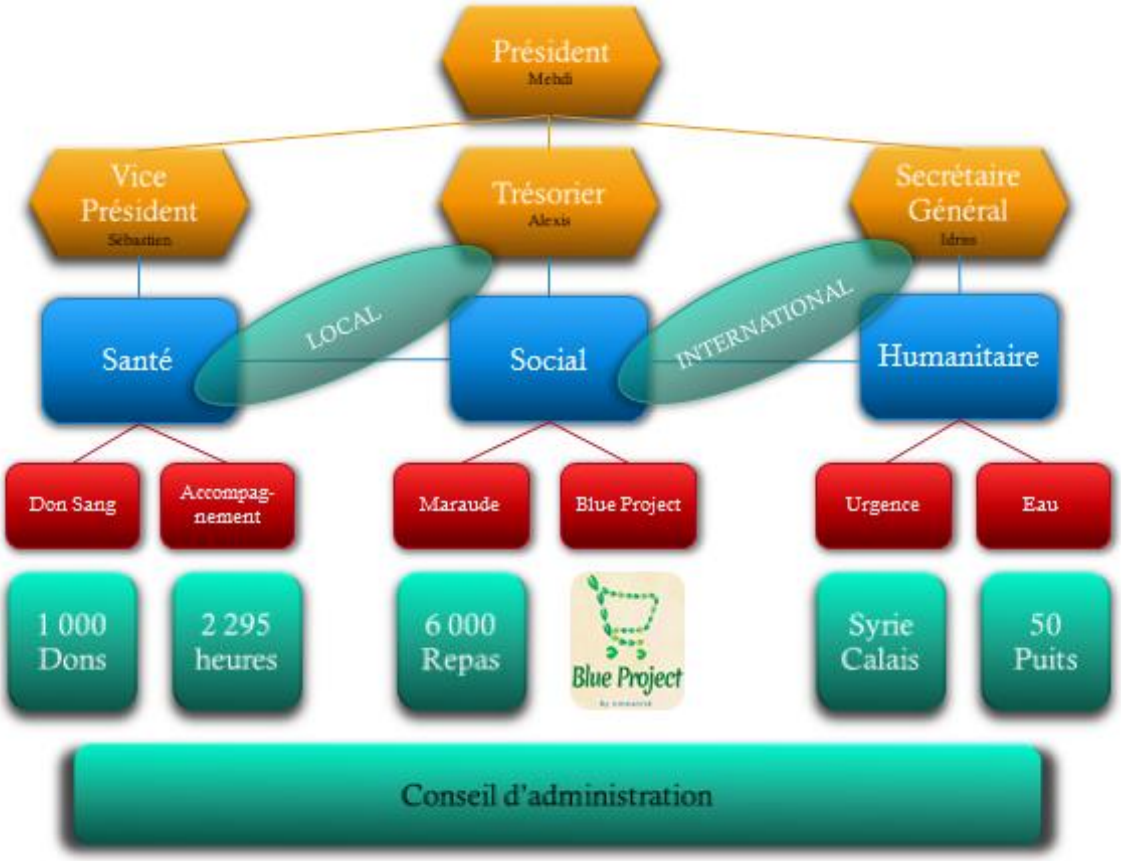
Urgence

Pour ne pas être spectateur impuissant des crises humanitaires actuelles, Ummanité s'efforce d'agir dans ce contexte international. Les réfugiés en France ou à l'étranger, victimes de la crise syrienne, font partie des bénéficiaires de nos actions d'urgences ponctuelles.

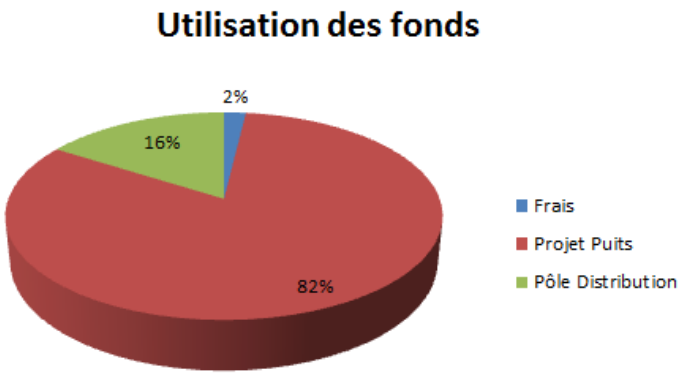
2.2. Organisation

Ummanité c'est :

- 12 membres
- 104 adhérents
- 56 bénévoles



2.3. Utilisation des ressources



III. Réseau

UMMANITE et son réseau

Ils nous font confiance

Ville de Créteil

Sucy en brie

VAL de MARNE Conseil général

EFS ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG Du donneur aux patients

alpha Sucy HANDICAP

IV. Projets réalisés

SANTE

4.1. Accompagnement

En collaboration avec l'association Alpha Sucy Handicap, Ummanité accompagne des personnes à mobilité réduite à des événements, des spectacles, pièces de théâtre ou sportifs.

En 2018, nous avons réalisé 11 accompagnements. Ce qui a permis à 22 personnes à mobilité réduite d'être accompagnées.

En terme de logistique, 18 bénévoles ont été mobilisés. A raison de 55 heures par bénévole, Ummanité comptabilise 990 heures d'accompagnement, sur l'ensemble de l'année.

Nb Bénévoles	Nb heures/Bénévole	Nb total heures de bénévolat
18	55	990

4.2. Sensibilisation au don du sang

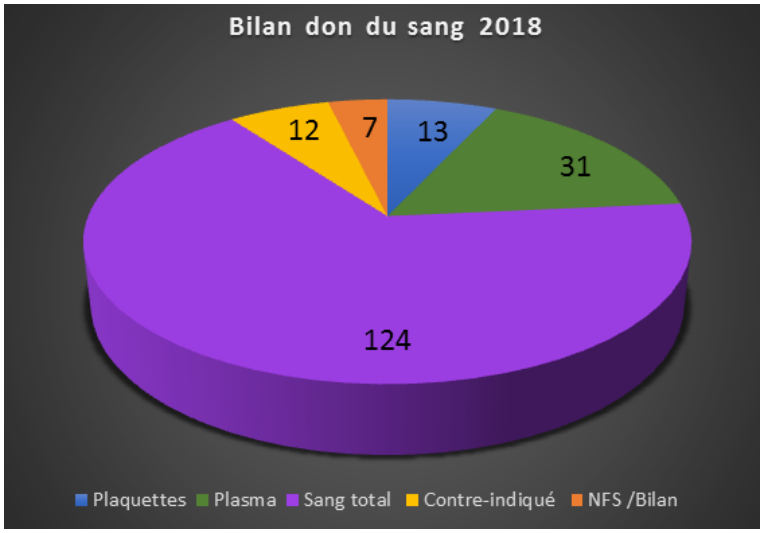
La réussite de ces projets nous a convaincu du fait que la synergie de nos efforts ait un impact très important.

Chez Ummanité nous sommes convaincus que par de petites actions ponctuelles et peu d'efforts on obtient d'énormes résultats.

Tous les 2 mois, l'association met en place des journées de don du sang en partenariat avec l'EFS de Créteil, à raison de 5 sessions par an. Ce qui a permis de réaliser plus de dons depuis la création de cette action.

Cela nécessite 10 bénévoles, à raison de 4 heures par bénévoles sur la journée reparti en 2 créneaux matin et après-midi.
Ce qui représente 200 heures par personne sur l'ensemble de l'année.

En 2018, 213 personnes ont donné leur sang.



4.3. Maraudes

Pour Ummanité, une maraude est avant tout un moment de partage et de solidarité.

Un moment de partage avec les personnes rencontrées dans la rue, mais aussi avec les bénévoles qui nous accompagnent. C'est l'occasion d'échanger et d'apporter du réconfort en faisant une action toute aussi bénéfique qu'un plat chaud : créer du lien.

Membres Ummanité :
Toute l'équipe a été sollicitée pour cette année.

Nombre de bénévoles :

	14/01	21/01	28/01	04/02	11/02	18/02	TOTAL
Umma'tinal	3	6	5	5	6	10	**35**
Tri	0	3	3	1	0	2	**9**
Distribution	4	7	7	7	4	13	**42**
TOTAL	**7**	**16**	**15**	**13**	**10**	**25**	**86**

Conclusion : Nous avons eu l'aide d'environ 90 bénévoles en comptant ceux qui n'étaient pas prévus.

Nombre de repas servis :

	14/01	21/01	28/01	04/02	11/02	18/02	TOTAL
Repas distribué	76	0	100	100	95	80	**451**
Kits alimentaires	80	140	100	80	80	120	**600**

Nombre de Kits Hygiènes :

	14/01	21/01	28/01	04/02	11/02	18/02	TOTAL
Kits Hygiènes	0	30	0	0	100	80	**210**

Nombre de kits vestimentaires :

Paires de Gants	100
Paires de chaussettes	100
Bonnets	100

4.4. Puits modernes grands diamètre

Mise en œuvre : 2018

Descriptif : Puits grand diamètre d'une vingtaine de mètre de profondeur équipé d'une pompe à motricité humaine

Pays : Mali

Zone : régions de Sikasso et Koulikoro

Nombre d'ouvrages : 10 puits

Nombre de bénéficiaires : 7200 personnes

Budget : 29 270 €

4.5. Ouvrages hydrauliques améliorés

Mise en œuvre : 2018

Descriptif : Il s'agit de forages grande profondeur équipés de pompe à motricité humaine ou de pompe électrique alimentée par des panneaux solaires. Un périmètre maraicher a été réalisé à proximité de l'un des forages. Une campagne de diagnostic de 16 forages a été également menée.

Pays : Mali

Zone : Commune de Cinzana, région de Ségou

Nombre d'ouvrages :

- 3 forages
- 16 diagnostiques
- 1 périmètre maraicher

Nombre de bénéficiaires : 21 161 personnes

Budget total : 65 747 €

- 3 forages : 46 073 €
- 1 périmètre maraicher 7 265 €
- 16 diagnostics 12 409 €

V. Projets en cours de réalisation

5.1. BlueProject

Description du projet

Le développement du pôle social #BLUEPROJECT est une évolution des maraudes qui se font exclusivement lors de la période de grand froid.

Il va permettre tout au long de l'année d'offrir des repas à des familles dans le besoin.

Soucieux de pouvoir faire plus, nous laissons aux autorités compétentes le travail de qualité sur le long terme qui mérite des formations spécifiques pour réinsérer socialement une personne sans-abri.

Soucieux et interrogatifs de pouvoir faire « mieux », le développement de ce pôle est le fruit de mure réflexion et le travail de plusieurs années sur le terrain.

Le pôle, consiste à distribuer des colis alimentaires aux familles vivant sous le seuil de pauvreté. Les familles seront sélectionnées selon la charte d'éligibilité pour ne pas créer d'inégalité entre elles.

La distribution de colis alimentaire s'effectuera une à plusieurs fois par semaine.

Le BlueProject se déroulera en 3 phases :
Dans un premier temps,

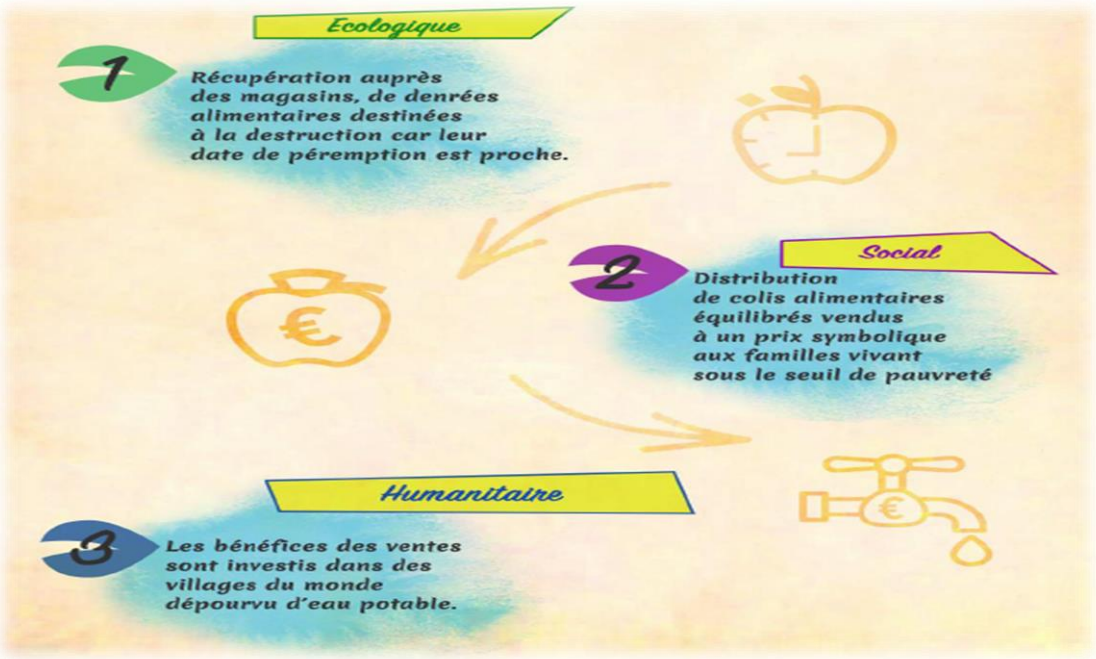
- La récupération de denrées alimentaires dans la grande distribution, hyper et supermarchés avec qui nous sommes partenaire,
- L'acheminement des denrées jusqu'au local UMMANITE.

Dans un second temps,

- Le tri et la préparation des colis alimentaires des bénévoles (un ou plusieurs emplois d'avenir)

Dans un dernier temps,

- La distribution de colis aux familles plusieurs fois par semaine.



Le BlueProject permet ainsi de :

1) Lutter contre le gaspillage
2) Transformer le « nécessiteux local » en « généreux international »
3) Participer à l'approvisionnement en eau de régions entières

Nous avons évalué ce projet à :

- Manutention : 20 heures par semaine, pour 3 personnes
- Logistique : 15 heures par semaine

La logistique comprend :

- Organisation des tournées de récupération des denrées
- Convocation des familles
- Amélioration du suivi et évaluation de nos services auprès des familles

Localisation géographique

La zone géographique est à prendre en compte car c'est celle-ci qui détermine le bon déroulement du projet. C'est un critère indispensable à la réussite du projet.

Créteil est une évidence.

Poumon du Val-de-Marne, avec plus de 90 000 habitants, Créteil est la ville préfecture.

Elle se trouve au milieu de toutes les villes de notre champ d'action.

Créteil est très bien desservi et facile d'accès, autant en voiture qu'en transports en commun.

Imaginez un monde sans déchet, est-ce possible ?

La nature ne produit pas de déchet. Un déchet est quelque chose que personne ne veut. Il faut payer quelqu'un pour le récupérer.

L'association prend l'initiative de pouvoir récupérer tous ces denrées qui sont vouées à la destruction.

Polluer 0 n'est pas un handicap, qui ne va détruire des emplois mais au contraire en créer. Nos déchets sont des opportunités plutôt que des menaces.

Eviter le gaspillage fait partie de nos valeurs. Ces mêmes valeurs que l'on nous a inculquées depuis notre enfance.

Le BlueProject s'insère dans une blue economy global. En effet, en plus de lutter contre le gaspillage et d'établir une aide sociale en France, ce projet générera des profits qui serviront à la réalisation de projets de développement en Afrique.

Il s'agit d'un projet hors du commun car il est 100% vertueux : anti-gaspillage, écologique, social et humanitaire !

Pour conclure la blue economy est une abolition rentable de nos déchets basée sur l'idée qui ne faut plus enterrer nos déchets dans la terre mais au contraire, leur offrir une seconde vie. Et ceci en permettant la création d'emplois.

Soucieux de pouvoir œuvrer à notre échelle dans un projet constructif : un moyen d'expression unique pour se mettre, avec nos moyens, au service des autres.