



Ummanité - Bénévole (H/F) – Rayonnement et Partenariats – Communication – Chargé(e) de communication Facebook et TikTok

Ummanité en un clin d'œil !

L'ONG Ummanité est basée à Créteil (94) et a pour raison d'être, la lutte contre les inégalités à travers le monde via les missions décrites ci-dessous :

- **Action Internationale** : la construction de forages dans les zones dépourvues d'eau potable en Afrique ;
- **Eco-solidarité** : la distribution de paniers anti gaspi à des familles dans le besoin et maraudes hebdomadaires auprès des sans-abris en France ;
- **Lien et culture** : moments conviviaux avec les familles que nous accompagnons dans le cadre de la mission « éco-solidarité » et de personnes à mobilité réduite. Cette mission consiste également à visiter des enfants hospitalisés et des personnes âgées en EHPAD ;
- **Eveil santé** : campagnes de sensibilisation au don du sang via l'organisation de sessions avec nos bénévoles et nos partenaires. Ce domaine d'action a également pour objectif d'intégrer les aspects liés à la santé de nos bénéficiaires sur l'ensemble de nos missions.

En 12 ans c'est plus de **100 000** personnes qui ont pu bénéficier des actions d'Ummanité grâce à un modèle engagé, engageant et transparent :

- Une équipe 100 % bénévoles ;
- 100 % des dons vont dans l'action (i.e. 0% des dons prélevés pour le financement des frais de fonctionnement d'Ummanité).

Notre « pourquoi ? » en un témoignage bénéficiaire

"C'est vraiment grand ce que vous avez fait. Peut-être que vous oublierez et peut être que certains d'entre vous ne seront plus là pour le voir mais nous et nos enfants et tous ceux qui viendront après nous, verront cela. Et on leur dira ça été fait par nos frères mais pourtant on ne les connaît pas"

Madame D. Femme d'un village bénéficiaire des forages Ummanité.

Votre mission si vous l'acceptez ?!

Au sein de la direction Rayonnement et Partenariats, vous serez chargé(e) de la communication pour les réseaux sociaux Facebook et TikTok au sein du pôle « communication ». Le rôle de cette direction est de gérer l'ensemble de l'écosystème externe d'Ummanité et de faire rayonner les actions en démontrant leur impact !

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de communication et de marketing de l'ONG
- Concevoir des plans éditoriaux mensuels en lien avec le coordinateur de pôle et le Marketing pour assurer une cohérence visuelle et narrative avec l'image de marque Ummanité
- Produire du contenu visuel attrayant, incluant des images, vidéos, stories, et autres formats adaptés à la plateforme
- Engager la communauté en répondant aux commentaires, messages directs et en favorisant une interaction positive
- Identifier les tendances et opportunités de participation sur la plateforme
- Utiliser les outils d'analyse pour suivre les performances des publications, mesurer l'engagement et proposer des ajustements stratégiques
- Préparer des rapports réguliers sur les performances

Etes-vous notre prochain(e) chargé(e) de Chargé(e) de communication Facebook et Tiktok ?

- Vous vous retrouvez dans les actions et les valeurs d'Ummanité ;
- Aussi et surtout, vous avez soif d'apprendre et d'évoluer au sein d'une équipe soudée et dynamique ;
- Vous avez le sens des responsabilités et êtes autonome / organisé ;
- Vous avez une bonne connaissance des tendances et des fonctionnalités de ces réseaux ;
- Vous avez un bon sens de la communication et du relationnel ;
- Vous avez une expérience en Marketing digitale, gestion de communauté ;
- Vous êtes orienté résultats, avec une forte orientation, bénéficiaire, bénévoles et partenaires ;
- Vous maîtrisez des logiciels de création graphique (Adobe Creative Suite, Canva, etc.) ;
- Vous avez des compétences en rédaction pour créer des légendes engageantes.