



Ummanité - Bénévole (H/F) – Rayonnement et Partenariats – Communication – Coordinateur de pôle

Ummanité en un clin d'œil !

L'ONG Ummanité est basée à Créteil (94) et a pour raison d'être, la lutte contre les inégalités à travers le monde via les missions décrites ci-dessous :

- **Action Internationale** : la construction de forages dans les zones dépourvues d'eau potable en Afrique ;
- **Eco-solidarité** : la distribution de paniers anti gaspi à des familles dans le besoin et maraudes hebdomadaires auprès des sans-abris en France ;
- **Lien et culture** : moments conviviaux avec les familles que nous accompagnons dans le cadre de la mission « éco-solidarité » et de personnes à mobilité réduite. Cette mission consiste également à visiter des enfants hospitalisés et des personnes âgées en EHPAD ;
- **Eveil santé** : campagnes de sensibilisation au don du sang via l'organisation de sessions avec nos bénévoles et nos partenaires. Ce domaine d'action a également pour objectif d'intégrer les aspects liés à la santé de nos bénéficiaires sur l'ensemble de nos missions.

En 12 ans c'est plus de **100 000** personnes qui ont pu bénéficier des actions d'Ummanité grâce à un modèle engagé, engageant et transparent :

- Une équipe 100 % bénévoles ;
- 100 % des dons vont dans l'action (i.e. 0% des dons prélevés pour le financement des frais de fonctionnement d'Ummanité).

Notre « pourquoi ? » en un témoignage bénéficiaire

"C'est vraiment grand ce que vous avez fait. Peut-être que vous oublierez et peut être que certains d'entre vous ne seront plus là pour le voir mais nous et nos enfants et tous ceux qui viendront après nous, verront cela. Et on leur dira ça été fait par nos frères mais pourtant on ne les connaît pas"

Madame D. Femme d'un village bénéficiaire des forages Ummanité.

Votre mission si vous l'acceptez ?!

Au sein de la direction Rayonnement et Partenariats, vous serez coordinateur(trice) du pôle « communication ». Le rôle de cette direction est de gérer l'ensemble de l'écosystème externe d'Ummanité et de faire rayonner les actions en démontrant leur impact ! Vous travaillerez en étroite collaboration avec le pôle Marketing pour assurer la mise en œuvre de la stratégie.

- Définition d'un plan de communication (missions, vie du bénévole, annonces ponctuelles...) en lien avec l'ensemble de l'ONG :
 - Réseaux sociaux (Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, LinkedIn) / Newsletters / Site Internet
- Coordination de l'exécution du plan de communication
- Pour les campagnes ponctuelles (ex. Gala, collectes annuelles programme « eau et assainissement ») vous travaillerez en collaboration avec l'agence en charge de la Direction Artistique
- Suivi RH au sein du pôle (recrutement, compétences, besoins formations, attentes, répartition des tâches et coordination de l'équipe, suivi des actions, communication ...)

Etes-vous notre prochain(e) Coordinateur du pôle « Communication » ?

- Vous vous retrouvez dans les actions et les valeurs d'Ummanité ;
- Vous voulez participer à changer le monde qui nous entoure ;
- Aussi et surtout, vous avez soif d'apprendre et d'évoluer au sein d'une équipe soudée et dynamique
- Vous avez le sens des responsabilités ;
- Vous savez embarquer et gérer une équipe ;
- Vous avez une expérience avérée en communication / Community management / communication digitale ;
- Vous avez un bon sens de la communication et du relationnel ;
- Vous êtes orienté résultats, avec une forte orientation, bénéficiaire, bénévoles et partenaires ;
- Vous avez une bonne capacité d'analyse et de résolution de problèmes ;
- Vous maîtrisez le Pack Office.