



Ummanité - Bénévole (H/F) – Rayonnement et Partenariats – Communication – Editorialiste site Internet

Ummanité en un clin d'œil !

L'ONG Ummanité est basée à Créteil (94) et a pour raison d'être, la lutte contre les inégalités à travers le monde via les missions décrites ci-dessous :

- **Action Internationale** : la construction de forages dans les zones dépourvues d'eau potable en Afrique ;
- **Eco-solidarité** : la distribution de paniers anti gaspi à des familles dans le besoin et maraudes hebdomadaires auprès des sans-abris en France ;
- **Lien et culture** : moments conviviaux avec les familles que nous accompagnons dans le cadre de la mission « éco-solidarité » et de personnes à mobilité réduite. Cette mission consiste également à visiter des enfants hospitalisés et des personnes âgées en EHPAD ;
- **Eveil santé** : campagnes de sensibilisation au don du sang via l'organisation de sessions avec nos bénévoles et nos partenaires. Ce domaine d'action a également pour objectif d'intégrer les aspects liés à la santé de nos bénéficiaires sur l'ensemble de nos missions.

En 12 ans c'est plus de **100 000** personnes qui ont pu bénéficier des actions d'Ummanité grâce à un modèle engagé, engageant et transparent :

- Une équipe 100 % bénévoles ;
- 100 % des dons vont dans l'action (i.e. 0% des dons prélevés pour le financement des frais de fonctionnement d'Ummanité).

Notre « pourquoi ? » en un témoignage bénéficiaire

"C'est vraiment grand ce que vous avez fait. Peut-être que vous oublierez et peut être que certains d'entre vous ne seront plus là pour le voir mais nous et nos enfants et tous ceux qui viendront après nous, verront cela. Et on leur dira ça été fait par nos frères mais pourtant on ne les connaît pas"

Madame D. Femme d'un village bénéficiaire des forages Ummanité.

Votre mission si vous l'acceptez ?!

Au sein de la direction Rayonnement et Partenariats, vous serez l'éditorialiste au sein du pôle « communication ». Le rôle de cette direction est de gérer l'ensemble de l'écosystème externe d'Ummanité et de faire rayonner les actions en démontrant leur impact ! Vous travaillerez en étroite collaboration avec le pôle Marketing et notamment sur le projet de refonte de notre site Internet.

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de contenu pour notre site web alignée avec les objectifs de communication et de marketing de l'ONG
- Concevoir des plans éditoriaux mensuels en lien avec le coordinateur de pôle et le Marketing pour assurer une cohérence visuelle et narrative avec l'image de marque Ummanité
- Rédaction d'articles éditoriaux pertinents et engageants sur des sujets d'actualité de l'ONG et des domaines sur lesquels Ummanité intervient (hydraulique, éco-responsabilité...) en lien avec le reste de l'équipe
- Assurer une cohérence du ton et du style pour l'ensemble du site Internet

Etes-vous notre prochain(e) éditorialiste du site Internet ?

- Vous vous retrouvez dans les actions et les valeurs d'Ummanité ;
- Aussi et surtout, vous avez soif d'apprendre et d'évoluer au sein d'une équipe soudée et dynamique ;
- Vous avez le sens des responsabilités et êtes autonome / organisé ;
- Vous avez de très bonnes compétences rédactionnelles en français (cerise sur le gâteau, en anglais également) ;
- Vous avez une bonne capacité à analyser et synthétiser un grand nombre d'informations ;
- Vous êtes orienté résultats, avec une forte orientation, bénéficiaire, bénévoles et partenaires.